



# AKADEMIA SEGRO

NAJBARDZIEJ NIEZWYKŁY KONKURS  
dla uczniów szkół średnich  
z angielskim jako językiem konkursu  
i wykorzystaniem gier symulacyjnych

SEGRO



# AKADEMIA SEGRO

## Nasza historia...



... zaczyna się ponad dwa lata temu. Do Fundacji Wspierania Edukacji i Rozwoju przychodzi firma SEGRO Polska z niezwykle ciekawym pomysłem na stworzenie projektu dla uczniów szkół średnich: techników i liceów. Kluczowymi elementami projektu miało być użycie języka angielskiego (SEGRO to firma o brytyjskich korzeniach) oraz zapoznanie uczniów z realiami rynku pracy, a konkretnie sektora Real Estate. Fundacja, mająca duże doświadczenie w projektowaniu gier edukacyjnych oraz opartych na nich projektach dla szkół, zaproponowała stworzenie dwóch gier, wykorzystujących te założenia.

I tak powstał projekt Akademia SEGRO. Konkurs jest chyba najbardziej nietypowym konkursem w historii edukacji, ponieważ właściwie niczego nie ocenia. Uczniowie muszą wprawdzie w czasie całej rozgrywki używać wyłącznie angielskiego, ale to nie biegłość i doskonałość w używaniu tego języka decyduje o sukcesie. Zwycięzcami zostają ci, którzy wygrają rozgrywkę w pierwszym, a potem drugim etapie. Gra pierwszego etapu to gra negocjacyjna, gdzie gracze wcielają się w przedstawicieli firmy wynajmującej powierzchnie magazynowe lub w klientów szukających przestrzeni dla swojej firmy. Gra drugiego etapu wymaga od uczniów współpracy i logicznego myślenia. W obu grach kluczowe jest dobre zrozumienie treści i zadań stojących przed graczami, a opisanych w języku angielskim.

Dodatkowym atutem projektu jest to, że gry zaprojektowane dla Akademii SEGRO zostały zaplanowane w taki sposób, by trenować umiejętności nieczęsto doskonalone w szkole, a bardzo potrzebne w dorosłym, zawodowym życiu, m.in. umiejętności negocjacyjne, komunikacyjne, współpracy. Projekt zapoznaje uczniów z nowoczesnymi technologiami, wymaganiami rynku pracy i potrzebnymi na nim umiejętnościami.

Akademia SEGRO to projekt, który nieustająco się rozwija, wzgogacając się o praktyczne i atrakcyjne wydarzenia, takie jak zwiedzanie siedzib firm-klientów SEGRO Polska, prelekcje i przedstawienie warunków stażu w tychże firmach. Kolejne pomysły czekają na realizację...



## Misja Akademii SEGRO

Akademia SEGRO to projekt, w którym zależy nam na

- wyrównywaniu szans
- wzmocnieniu potencjału
- poczucia wartości uczniów.

Dlatego wybieramy szkoły spoza szczytów rankingów, a sama idea konkursu jest skonstruowana w taki sposób, by dać szansę przeciętnym, ale ambitnym i potrafiącym dać z siebie wszystko dzieciakom, żeby zabłysnąć i jednocześnie podnieść swoje szanse w dorosłym życiu.

Drugim ważnym celem jest wzmocnienie cech i umiejętności przydatnych na rynku pracy oraz umożliwienie uczniom "zajrzenie" na rynek pracy, poznanie pewnych jego sektorów, zanim młodzież dokona wyborów zawodowych.

**WIĘCEJ NA: [www.akademiasegro.pl/zaproszenie](http://www.akademiasegro.pl/zaproszenie)**



## Kto może wziąć udział?

- PRZEDMATURALNE  
klasy liceów i techników
- SZKOŁY Z:  
Łodzi, Wrocławia, Katowic, Poznania i Warszawy oraz okolic tych miast
- SZCZEGÓLNIE  
mile widziane są szkoły niezajmujące miejsc na szczytach rankingów

**ZAJRZYJ TEŻ NA: [www.akademiasegro.pl/aktualnosci](http://www.akademiasegro.pl/aktualnosci)**



# Jak będzie przebiegał udział szkoły w Akademii SEGRO?

## **1. ZGŁOSZENIE**

klas/klasy przez nauczyciela jęz. angielskiego.

## **2. SPOTKANIE**

dla nauczycieli wyjaśniające czym jest Akademia SEGRO i jaka jest rola gier szkoleniowych w edukacji (prawdopodobna forma to webinar lub spotkanie na platformie Meet lub Zoom).

## **3. PIERWSZY ETAP**

- szkolny i wyłonienie czterech zwycięzców I etapu z każdej klasy.

Uczniowie rozegrają pierwszą grę Akademii SEGRO. Rozgrywkę prowadzą trenerzy Fundacji.

Wyniki będą znane po południu, w niedługim czasie po rozgrywce.

## **4. DRUGI ETAP**

i uroczysty **FINAŁ** konkursu.

Jest to całodniowe wydarzenie z piękną oprawą i licznymi atrakcjami, zorganizowane poza szkołą. W czasie II etapu uczniowie rozegrają drugą z gier SEGRO, wyniki będą znane wkrótce po zakończeniu rozgrywki, a zwycięzcom zostaną uroczyście wręczone nagrody.

**WIĘCEJ NA: [www.akademiasegro.pl/konkurs](http://www.akademiasegro.pl/konkurs)**



## Terminy

I etap, szkolny: wrzesień - październik 2023

II etap i finał: listopad 2023

## Lokalizacja


I etap: w zgłoszonych szkołach

II etap i finał: Łódź

## Kontakt do zgłoszenia

[akadema.segro@innovatorium.org](mailto:akadema.segro@innovatorium.org)

tel.: +48 513-705-657



# Czemu warto?

## LAUREACI

- I etapu biorą udział w imprezie finałowej: prelekcjach przedstawicieli firm w formule TED-ex, będącymi ciekawym i wartościowym wglądem w możliwości stażu i poznaniem firm na rynku "od podszewki", zwiedzanie wybranych firm mających siedziby w magazynach SEGRO (biura i hale produkcyjne)
- II etapu otrzymują kursy przygotowujące do matury oraz możliwość indywidualnych konsultacji ze specjalistami HR na temat przygotowania CV i listu motywacyjnego.

## UCZESTNICZY

biorą udział w grze, która bawiąc jednocześnie uczy i trenuje istotne kompetencje, zdobywają doświadczenie przydatne na rynku pracy.

## NAUCZYCIELE

poznają innowacyjne narzędzie do wykorzystania w procesach edukacyjnych, zdobywają ciekawe doświadczenie, mają szansę dobrze się bawić wraz ze swoimi uczniami, dostarczają uczniom okazję do rozwoju i dobrej zabawy o wymiarze edukacyjnym. Mają szansę wziąć udział z warsztatami tworzenia gier/grywalizacji.

## SZKOŁA

wprowadza innowacyjne narzędzia edukacji i stwarza pole do edukacji i rozwoju wykraczające poza standardowe możliwości placówki edukacyjnej.



# Czemu warto - recenzje uczestników

Dzięki udziałowi w konkursie mogliśmy się sprawdzić w planowaniu i optymalizacji, dodatkowo szlifując swoje umiejętności językowe. Konkurs był naprawdę wyzwaniem, ale jednocześnie dostarczał nam mnóstwo satysfakcji. Podczas wydarzenia mieliśmy również możliwość zapoznania się z różnymi profilami działalności firm partnerskich. To było fascynujące ... Prezentacje były interesujące i inspirujące, a my zyskaliśmy nowe spojrzenie na otaczający nas rynek pracy. Całe wydarzenie było świetnie zorganizowane, a atmosfera była przyjazna i zachęcająca. Spędziliśmy czas z pasjonującymi ludźmi, nawiązując nowe kontakty i wymieniając się pomysłami. Wydarzenie przerosło nasze oczekiwania i na pewno przyczyniło się do naszego rozwoju zawodowego. (Przemek i Piotr, uczniowie z Poznania)



Miałem okazję bywać już na takich imprezach, jednak ta swoim profesjonalizmem znacząco się wyróżniała na tle innych! (Bartek, uczeń technikum)



Dzięki temu wydarzeniu mogliśmy poszerzyć zarówno wiedzę na temat logistyki jak i języka angielskiego. Zarówno udział w grze planszowej, jak i zwiedzanie magazynu było ciekawe i rozwijające – sama gra wymagała myślenia, jak i również znajomości języka, a przejście się po magazynie i hali produkcyjnej naprawdę pokazało nam jak wygląda taka firma, jak działa i z jakimi problemami się zмага. Prezentacja firm także bardzo wiele nam pokazała. Świetnie się bawiliśmy i gdyby była po raz kolejny opcja wzięcia udziału w takim wydarzeniu chętnie byśmy wzięli udział.

(uczniowie Zespołu Szkół Handlowych)

Według mnie konkurs był sukcesem i jeżeli mógłbym przystąpić do niego raz jeszcze, to chętnie bym to zrobił. (Krzyś, uczeń technikum)

Mam pozytywną informację zwrotną od uczniów, że udział w finale był ciekawym doświadczeniem. Dziękujemy za organizację i zorganizowanie zwiedzania w różnych firmach. (nauczyciel, Legionowo)

WIĘCEJ NA  
[www.akademiasegro.pl](http://www.akademiasegro.pl)  
w zakładce Galeria







## SEGRO Polska

SEGRO, spółka o statusie firmy Real Estate Investment Trust ("REIT"), notowana na londyńskiej giełdzie papierów wartościowych w indeksie FTSE 100, jest wiodącym właścicielem, zarządcą i deweloperem nowoczesnych powierzchni magazynowych oraz produkcyjnych z portfolio wynoszącym 8,1 mln m<sup>2</sup> powierzchni o wartości 13,3 mld funtów. Nieruchomości firmy są strategicznie rozmieszczone w lokalizacjach na terenie Wielkiej Brytanii – w pobliżu Londynu oraz w południowo-zachodniej i środkowej Anglii, a także na terenie Europy kontynentalnej we Francji, Niemczech, Włoszech, Polsce, Hiszpanii, Holandii oraz w Czechach.

Od 100 lat SEGRO tworzy przestrzeń, która daje wyjątkowe możliwości. Firma buduje zarówno nowoczesne magazyny typu „big box”, użytkowane głównie przez regionalne, krajowe i międzynarodowe centra dystrybucyjne, jak i magazyny miejskie, zlokalizowane w pobliżu głównych aglomeracji i centrów biznesowych. SEGRO dostarcza obiekty najwyższej jakości, w których klienci mogą efektywnie rozwijać swój biznes.

Swoją działalność w Europie Centralnej spółka rozpoczęła pod koniec 2005 roku. Obecnie deweloper prowadzi inwestycje w takich strategicznych lokalizacjach jak: Gliwice, Łódź, Poznań, Praga, Stryków, Tychy, Warszawa i Wrocław.

[www.segro.com/pl](http://www.segro.com/pl)

## Organizatorzy



Innowatorium jest organizacją ekspercką, w której poprzez nieformalną edukację i wsparcie dla kadry szkolnej próbujemy wpłynąć na proces zmiany systemu nauczania w polskim systemie oświatowym. Uważamy, że dzisiejszy system edukacji zupełnie nie przystaje do współczesnych realiów.

W tej systemowej zmianie potrzebne są nowoczesne narzędzia edukacyjne, które mogłyby ją wesprzeć. Fundacja Innowatorium jest twórcą innowacyjnych narzędzi, technik i metod nauczania. Wśród naszych realizacji znajdują się między innymi: gry planszowe, gry miejskie, symulacje, debaty, ICT (TIK). Obszarami, w których staramy się je wprowadzać są między innymi historia, edukacja obywatelska, kompetencje miękkie; specjalizujemy się we wspieraniu korzystnych społecznie inicjatyw.

Fundacja utrzymuje się z projektów, które prowadzi oraz datków darczyńców.

[www.innowatorium.org](http://www.innowatorium.org)



## **KONTAKT:**

**akademia.segro@innovatorium.org**

**tel. +48 513-705-657**

Więcej na temat Akademii SEGRO  
(w tym zaproszenie, dokumenty, galeria zdjęć):  
[www.akademiasegro.pl](http://www.akademiasegro.pl)